



Geografia social i econòmica

Sèrie 3

Dades de la persona aspirant

Cognoms i nom

DNI

Qualificació

Instruccions

La prova consta de dos exercicis:

- Part obligatòria: Exercici 1.
- Part optativa: Exercici 2. En aquest exercici heu de triar UNA de les dues opcions, A o B. Cal que indiqueu clarament quina heu triat (A o B). Si no ho feu així, s'entendrà que heu escollit l'opció A. En cap cas no es puntuaran preguntes d'ambdues opcions.

Exercici 1

[5 punts]

Llegiu el text següent i responeu a les qüestions.

Sony aposta per Europa de l'Est per tal d'augmentar la seva producció de televisors a Europa, en un context en què la demanda de pantalla plana encara creix. Tanmateix, el grup no preveu incrementar els objectius de producció a la planta de Viladecavalls, on es fabriquen uns dos milions de televisors l'any.

Actualment, empresa i sindicats estan negociant un pla de viabilitat per a la fàbrica catalana, en la qual treballen 2.300 persones (1.300 amb contracte fix, 330 amb contracte fix discontinu i 670 de temporals). L'empresa va plantejar l'amenaça, el juliol passat, de 275 acomiadaments si no es pactaven mesures de flexibilitat. Les converses segueixen obertes.

La demanda de televisors de pantalla plana segueix creixent a Europa, però els preus del producte pateixen descensos del 30% anual. Per a fer front a aquesta situació, la multinacional japonesa preveu incrementar enguany la producció a la seva fàbrica de Nitra (Eslovàquia), que produeix també uns 2 milions d'unitats i té capacitat per a fer-ne el doble. A més, el grup ha subcontractat tres fàbriques de televisors externes a Europa de l'Est (Rússia i Turquia, per abastir el mercat local, i Hongria, per a producte petit i de gamma baixa), que en conjunt podrien fabricar dos milions d'unitats més.

Traducció feta a partir del text de
Mar GALTÉS. «Sony desplaza producción hacia Europa del Este».
La Vanguardia (23 octubre 2008)

1. Resumiu les idees principals del text.

[1 punt]

2. Expliqueu breument en què consisteix la deslocalització industrial i exposeu, també de manera concisa, els factors principals que intervenen en la localització industrial.

[1,5 punts]

3. Expliqueu els trets principals de la distribució industrial al món i la problemàtica medi-ambiental que l'activitat industrial genera.

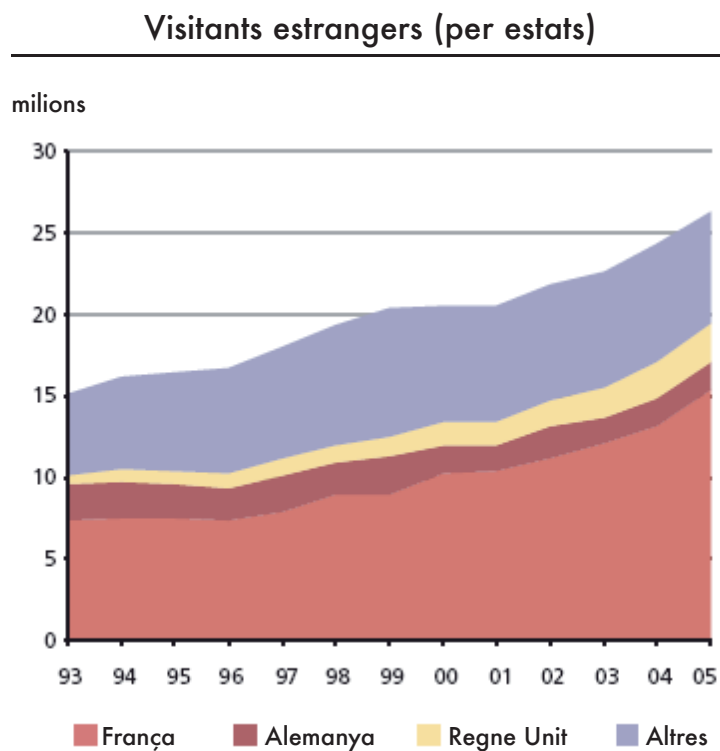
[2,5 punts]

Exercici 2

[5 punts]

OPCIÓ A

Observeu atentament el gràfic següent i responeu a les qüestions.



FONT: *Anuari Estadístic de Catalunya, 2008.*

1. Descriviu la informació que facilita el gràfic.

[1 punt]

2. Exposeu els problemes mediambientals principals que ha generat l'arribada massiva de turistes a Catalunya.

[1,5 punts]

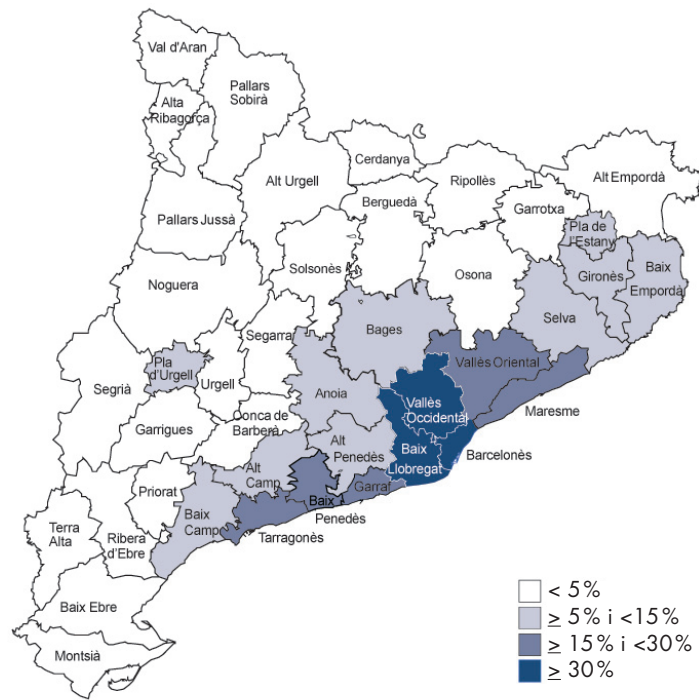
3. Exposeu les característiques principals de l'activitat turística a Catalunya: destinacions principals; tipus de turisme principals; procedència dels turistes; infraestructures, i serveis.

[2,5 punts]

OPCIÓ B

Observeu atentament el mapa següent i responeu a les qüestions.

Superfície urbanitzada. 2006



FONT: *Anuari Estadístic de Catalunya, 2008.*

1. Descriviu la informació que facilita el mapa.

[1 punt]

2. Exposeu els trets essencials de la xarxa urbana catalana. Establiu els diversos tipus de ciutat que hi ha a Catalunya i indiqueu-ne la jerarquització.

[1,5 punts]

3. Expliqueu el concepte d'*urbanització* i exposeu les diferències principals, pel que fa al creixement, entre les grans ciutats dels països subdesenvolupats i les dels països desenvolupats.

[2,5 punts]

